

Appel d'offres : services de marketing et de communication

Date d'entrée en fonction : 1^{er} juin 2024

Définition du besoin

Activar Hôtels est une société d'investissement, de développement et de gestion en hôtellerie. Elle détient cinq hôtels qu'elle opère pour des groupes d'investisseurs, partenaires dans les projets. Ses hôtels sont classifiés dans les segments économiques à services limités et *lifestyle*.

Activar Hôtels est à la recherche d'un fournisseur de services en marketing et en communication pour la gestion de trois dossiers :

- Activar Hôtels
- Le Grand Lodge Mont-Tremblant
- Le portfolio Microtel (3)

Chaque dossier comprend des objectifs et programmes distincts.

Dates importantes :

Date de soumission

Les fournisseurs soumettant une offre de services doivent le faire avant le vendredi 26 avril 2024, 17 h (HAE).

Veillez soumettre votre proposition par courriel à jen.larocque@activarhotels.ca.

Entretien

Les fournisseurs répondant aux besoins seront convoqués à un entretien durant lequel ils pourront présenter leur offre de services ainsi que des exemples de leur travail à la

direction chez Activar Hôtels, Le Grand Lodge et l'équipe Microtel. **L'entretien aura lieu entre le 29 avril et le 10 mai 2024.**

Signature du contrat

Le fournisseur de services qui remporte l'appel d'offres sera contacté durant la semaine du 13 mai 2024.

Description des mandats



Activar Hôtels – société mère

Activar Hôtels est une société d'investissement, de développement et de gestion en hôtellerie. Elle détient cinq hôtels qu'elle opère pour un groupe d'investisseurs, partenaires dans les projets.

Besoins

Toute publication doit être produite en anglais et en français, selon le guide de la marque Activar Hôtels.

Objectifs marketing

1. Accroître la notoriété de la marque auprès des auditoires suivants :
 - a. Les propriétaires d'hôtels
 - b. Les investisseurs potentiels
 - c. Les partenaires financiers

2. Acquérir des contrats de gestion hôtelière de tierce partie.

Gestion et exécution des volets suivants :

Gestion des médias sociaux

- Gérer la présence et créer du contenu sur deux plateformes
 - LinkedIn : préparation de 5 publications par semaine
 - Facebook : préparation de 3 publications par semaine
 - Préparation des rapports d'analyse du rendement de la présence sur chacune des plateformes

Budget

10 000 \$

Conditions de l'entente

Un an avec possibilité de renouvellement.

Date d'entrée en fonction : 1^{er} juin 2024.

Facturation mensuelle.

Équipe client

Direction, Activar Hôtels

Le Grand Lodge Mont-Tremblant – Lifestyle

LE GRAND LODGE Mont-Tremblant

Le Grand Lodge Mont-Tremblant est un hôtel et centre de congrès quatre saisons situé sur le magnifique lac Ouimet, une proposition bien unique dans le marché de destination Mont-Tremblant, ayant l'une des seules plages privées. La proposition de vente : l'authentique Tremblant. Les clients séjournent au Grand Lodge pour la détente et la découverte des activités de plein air et d'une bonne table pour satisfaire leur envie pour le bien-être et la

valeur qu'ils attachent à leur style de vie. Le Grand Lodge s'avère le chic chalet familial de la région tant convoitée.

Besoins

Toute publication doit être produite en anglais et en français selon le guide de la marque Le Grand Lodge.

Objectifs marketing

1. Diffuser l'image évoluée du produit et de l'expérience Le Grand Lodge :
 - a. L'authentique Tremblant.
 - b. Le Grand Lodge Mont-Tremblant est le chic chalet familial de Tremblant.
 - c. Les valeurs véhiculées sont :
 - i. La familiarité et le bien-être
 - ii. L'authenticité
 - iii. La découverte
 - iv. L'esprit d'aventure
2. Accroître les ventes :
 - a. Segment clients « transient »
 - b. Segment clients affaires
 - c. Segment clients internationaux
3. Accroître la fréquentation de l'établissement par la clientèle locale.
 - a. Offre restauration
 - b. Offre expérience (détente (spa + espace détente), découverte (tennis et boutique SK + restauration))

Gestion et exécution des volets suivants :

Médias sociaux

- Gestion des médias sociaux (planification des publications sur cinq plateformes : LinkedIn, TikTok, Youtube, Instagram, Facebook)

- LinkedIn : 3 publications par semaine liées au domaine de l'hôtellerie (professionnelles)
- TikTok : 3 publications par semaine
- Youtube : publications sur demande
- Instagram : une publication par jour
- Facebook : une publication par jour
- Gestion de concours par année / initiatives médias sociaux
 - Ceci s'avère des concours / initiatives relevant du Grand Lodge
 - 2 – 4 concours par année
- Recommandations et gestion d'ententes avec influenceurs (plan)
 - Recommandations d'influenceurs selon les objectifs et les valeurs du Grand Lodge
 - Recommandations du plan de publication et préparation de l'entente selon le gabarit
- Préparation de rapports mensuels sur le rendement de la présence sur chaque réseau social, incluant l'analyse du rendement des initiatives spéciales (concours, ententes influenceurs)

Publicité

- Proposition du calendrier, exécution des publicités (médias sociaux) et rapport mensuel d'analyse de rendement des publicités

Production de contenu

- Production de contenu photographique original (4 séances photos par année)
- Production de contenu vidéo original (deux fois par mois)
- Rédaction des textes pour publication sur 5 cinq réseaux sociaux

Infolettre

- Planification du calendrier annuel des infolettres
- Gestion et création de contenu et de la publication des infolettres (entre 18-24 annuellement) et préparation des rapports de rendement

Matériaux imprimés

- Banque d'heures mensuelle pour petits projets quotidiens

Budget 70 000 \$

Conditions de l'entente

Un an avec possibilité de renouvellement.

Date d'entrée en fonction : 1^{er} juin 2024.

Facturation mensuelle.

Équipe client

Directrice marketing, ventes et curation de l'expérience, Le Grand Lodge
Direction, Activar Hôtels

Le portfolio Microtel – Économique à services limités



Microtel est une marque de la société Wyndham Hotels & Resorts du segment économique à services limités du marché. Microtel est une marque qui offre une expérience simple et pratique dans un confort moderne et chic. Un portail d'outils marketing est mis à votre disposition par Wyndham.

Besoins

Toute publication doit être produite en anglais et en français, selon le guide de la marque Microtel.

Objectifs marketing

1. Accroître les ventes.

Gestion et exécution des volets suivants :

Gestion des médias sociaux

- Gérer la présence et créer du contenu sur trois plateformes par hôtel
 - LinkedIn : préparation de 2 publications par semaine
 - Facebook : préparation de 2 publications par semaine
 - Instagram : préparation de 2 publications
 - Préparation des rapports d'analyse du rendement de la présence sur chacune des plateformes

Publicité

- Préparation et exécution d'un calendrier de publicité sur les réseaux sociaux

Budget 18 000 \$

Conditions de l'entente

Un an avec possibilité de renouvellement.

Date d'entrée en fonction : 1^{er} juin 2024.

Facturation mensuelle.

Équipe client

Direction, Activar Hôtels

Expertises et aptitudes recherchées

Expérience

- Cinq années d'expérience en planification marketing et communication
- Expérience prouvée en gestion de projet et de budget
- Expérience à offrir les services requis pour d'autres clients
- Équipe multiexpertises
- Expérience prouvée à mener des campagnes marketing 360 et à mesurer les résultats

Aptitudes

- Aptitudes à travailler avec une équipe dynamique à cadence rapide
- Capacité à gérer et faire évoluer plusieurs projets simultanément
- Créativité et ouverture d'esprit
- Capacité à se déplacer mensuellement dans les hôtels représentés (dossiers Le Grand Lodge et le portfolio Microtel)

Questions

Jennifer Larocque

Directrice marketing et communication

Activar Hôtels

613-447-6959

Jen.larocque@activar.ca